

Le guide du check-out qui cartonne



Un bouton **Acheter** bien placé transforme un clic en **business**

SAVIEZ-VOUS QUE :



70%
des paniers en ligne sont abandonnés.

48%
des clients abandonnent à cause des **coûts supplémentaires** (livraison, taxes, etc.)

26%
partent à cause de l'**obligation de créer un compte**.

23%
abandonnent en raison de **délais de livraison trop longs**.

Prêt à transformer votre tunnel d'achat en **toboggan vers la conversion** ? Voici les secrets pour **faire glisser vos visiteurs** jusqu'au paiement sans accroc !

source : <https://baymard.com/lists/cart-abandonment-rate>

Débarrassez le plancher !

MOINS IL Y EN A, MIEUX C'EST !



Un seul chemin, le plus dégagé possible vers le paiement :

- **Check-out en une page** : Tout sur un seul écran
- **Auto-complétion** : Formulaires intelligents, remplissage rapide.



Adieu les étapes inutiles ! **Bonjour les conversions** :

- **Option "Achat invité"** : Pas de compte obligatoire.
- **Mobile-friendly** : Boutons larges, design adapté aux smartphones.



Sécurité, c'est pas pour les enfants !

AFFICHEZ VOS MUSCLES (DE SÉCURITÉ) !



Badges de sécurité et cadenas visibles : le tatouage qui rassure.

- **Intégrez des logos de paiement sécurisé** (SSL, PayPal, etc.) près du bouton d'achat.
- **Proposez un numéro de support client** facilement accessible en cas de problème.



Total transparent : pas de frais cachés, pas d'entourloupes.

- **Affichez clairement le récapitulatif** de la commande avec tous les frais inclus.
- **Ajoutez une garantie de remboursement** visible pendant le processus de paiement.



À chacun sa route !

DIVERSIFIEZ SANS DEVENIR UN BUFFET À VOLONTÉ.



Options de livraison variées : du rapide au rentable, chacun y trouve son compte.

- **Intégrez une option de livraison express** pour les clients pressés.
- **Offrez le choix entre livraison à domicile, Lockers et Point Relais®**. Plus les options sont nombreuses, plus le client a de chance de passer commande !



Éventail des paiements.

- **Ajoutez des méthodes de paiement populaires** comme PayPal ou Apple Pay, Klarna, American Express... Là aussi, plus les méthodes de paiement sont nombreuses plus vous facilitez l'achat !

*"Achat invité" : Pas de compte obligatoire.

Tenez la barre !

SOYEZ LE GPS DE VOS CLIENTS PERDUS DANS LE BROUILLARD.



Erreurs, quelles erreurs ? Correction guidée pour garder le cap.

- **Intégrez un système de détection d'erreurs** en temps réel dans les champs de formulaire.
- **Proposez des suggestions automatiques** pour corriger les erreurs courantes (ex: fautes d'orthographe dans l'adresse).



Aide toujours visible : un phare dans la nuit pour les âmes égarées.

- **Ajoutez un bouton d'aide flottant**, toujours visible, donnant accès à une FAQ ou un chat en direct.
- **Créez des messages d'erreur clairs et constructifs**, indiquant précisément comment résoudre le problème.



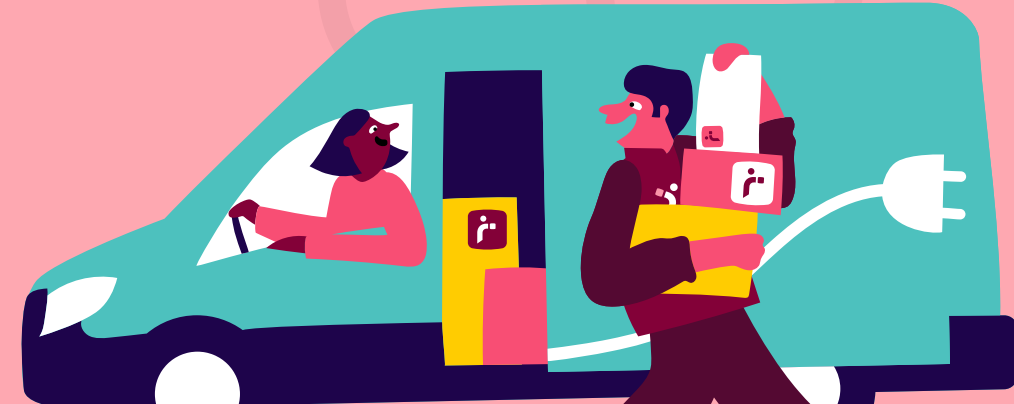
Testez, emballez, livrez !

L'EXPÉRIMENTATION, LA RECETTE SECRÈTE DU SUCCÈS !



Du rouge ou du bleu : Trouvez la meilleure stratégie avec l'A/B test.

- **Testez différentes positions du bouton "Acheter"** pour maximiser les clics.
- **Comparez l'efficacité de formulaires courts vs longs** pour la création de compte.
- **Expérimentez avec divers visuels de badges de sécurité** pour augmenter la confiance.



Les données à la rescousse : Suivez les traces avec Google Analytics.

- **Analysez le taux d'abandon** à chaque étape du processus d'achat grâce à Google Analytics.

Ne laissez plus vos clients s'échapper au dernier moment ! Un checkout bien huilé et des options de livraison sur mesure, **peuvent augmenter vos conversions jusqu'à 38%***. C'est la recette gagnante pour transformer les visiteurs en acheteurs satisfaits. Alors, débarrassez le plancher, muscliez votre sécurité, **diversifiez les routes, guidez vos clients et testez sans relâche**.

Votre panier va adorer le son des achats qui s'enchaînent !

Source : <https://www.doddle.com/blog/the-worlds-best-retailers-are-promoting-out-of-home-delivery/>



Mondial Relay

mondialrelay.fr
in f X @